

maría mariño

El blanco como color atemporal y apuesta segura. Elegante, femenino y tremendamente "chic", el blanco es el color más discreto y llamativo a la vez. Es ese lenguaje que parece no decir nada y dice todo del vestuario de la mujer.

Mandarinas, beiges... Combinados o en solitario aportando tonalidades a la luminosidad de la estación. Predominan los vestidos como prenda clave del verano. A menudo sin manga bajo chaquetas o boleros. Siempre entallados marcando el talle. Siempre dejando al aire la rodilla. Siempre estrechos en el bajo.

Beiges, negros, cavas... Colores que se entremezclan jugando en combinaciones enormes o en pequeños detalles. Chaquetas de manga ranglan de inspiración oriental: estrechas de hombros pero amplias de mangas. Línea en "a" para ellas. Por debajo: vestidos muy elegantes de talle ligeramente alto. Largo sobre rodilla. Faldas estrechas hiperfemeninas. Combinación de tejidos color sobre color. Materiales estructurados mezclados con tules suaves y románticos. Lazadas sobresalientes Es un cierre de cocktail. De boda con sombrero, de ceremonia al aire libre. Es el broche a una colección donde impera la elegancia de la alta costura y donde la distinción es el valor mas buscado.

African Blue

No a los colores tristes y apagados. Dejemos que impacte la luz sobre nuestros colores fluor como los rosas chicle, los verdes llamativos, los amarillos... Momentos muy "náuticos" con las rayas marineras como protagonistas en azules y rojos grana combinados con blanco. Es la época del verano de los años 20, de los clubs náuticos de antaño. Impermeables cortos, atrevidos, pantalones anchos y estrechos, altos y bajos pero eso si: las faldas siempre cortas enseñando rodilla y algo mas...

LA EMPRESA: MODATEST, S.A.

En 1.985 la diseñadora Maria Mariño creó Modatest S.A., empresa en la que desde entonces se centraliza todo el proceso de diseño, producción y distribución de las colecciones Maria Mariño y African Blue.

Desde 1.985 hasta la actualidad el Grupo Modatest ha sabido desarrollarse en los más competitivos y refinados mercados.

Actualmente sus 350 puntos de venta en toda España nos hacen ver el grado de aceptación del público local, aceptación lograda gracias a la creatividad y a una estrategia de crecimiento planificada.

En el marco Internacional también es destacable. Nuestras marcas se han introducido en diversos países tales como Portugal, Inglaterra, Bélgica, Italia, Grecia, Francia, Alemania, Italia, Emiratos Árabes, Israel, Kuwait, México, Chile y Venezuela entre otros.

Nuevas inversiones:

El desarrollo de su actividad le ha llevado a su traslado a su nueva fábrica, también en Vigo, dotada con las más modernas instalaciones y que amplía a más del doble su capacidad productiva. Situada en Vigo, en el Parque Tecnológico de Valladares, cuenta con una superficie de 4.100 metros, sala de exposiciones, salas de diseño, oficinas técnicas y comerciales... Desde estas nuevas instalaciones han salido, por fin, las primeras colecciones de María Mariño y African Blue con un aire de mayor modernidad y una apuesta definitiva por la calidad tanto en las materias y diseños como en el patronaje y acabado de cada prenda.

Los datos generales de la empresa son:

EMPRESA: MODATEST, S.A.

COLECCIONES: MARIA MARIÑO- AFRICAN BLUE

DIRECCIÓN: GANDARÓN 52- APDO. 3089/ 36214 VIGO (ESPAÑA).

TELF.: (34) 986 26 60 10- FAX: (34) 986 26 77 26

E-MAIL: modatest@modatest.com
modatest@teleline.es

PÁGINA WEB: www.modatest.com